



# ENSEMBLE AU SERVICE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

RAPPORT ANNUEL 2024



**CREPI**

Clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion

FÉDÉRATION

## Le mot du Président

Un très bon millésime pour le Réseau National CREPI !

### 3 chiffres clés pour l'année 2024 :

**3400**

**entreprises engagées  
au sein du Réseau**

**8500**

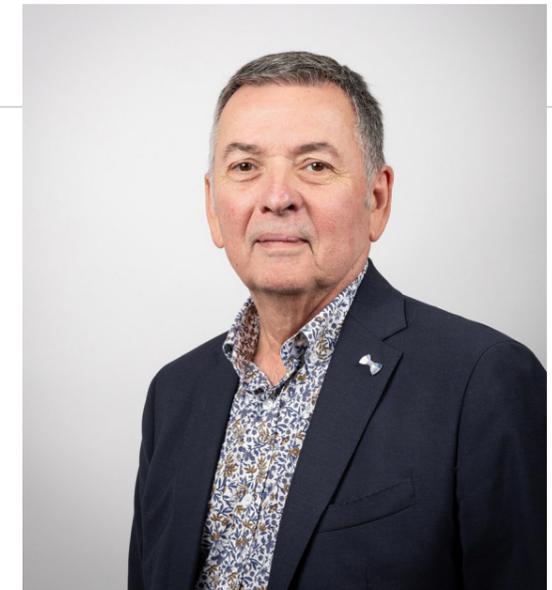
**personnes rencontrées  
en recherche d'emploi**

**60%**

**de taux de retour à l'emploi  
(+10% par rapport à 2023)**

Les résultats 2024 sont d'autant plus satisfaisants que de nombreux changements sont intervenus au sein des directions et équipes de nos clubs régionaux. Les nouvelles forces en place ont relevé le défi avec brio.

Félicitations à toutes et tous pour votre réactivité, votre écoute et votre accompagnement de ces femmes et de ces hommes éloignés de l'emploi, qui ont ainsi pu retrouver leur dignité.



Je tiens également à remercier toutes les entreprises membres et partenaires du Réseau, et bien entendu nos financeurs publics qui continuent à nous accompagner et à nous faire confiance.

Sans vous, nous ne pourrions assurer notre mission d'aider toute personne à retrouver un emploi quel que soit le parcours, l'origine, l'âge...

Dans un contexte marqué par des tentations de repli, nous réaffirmons avec force le rôle essentiel des entreprises, leur responsabilité et le défi majeur que représente l'insertion professionnelle.

### **Philippe Moulia**

Président de la Fédération nationale des CREPI

**01**

**TOUJOURS PLUS  
D'IMPACT ET DE  
RETOUR À L'EMPLOI**

page 8

**02**

**TOUJOURS PLUS  
D'INNOVATIONS &  
D'ACTIONS**

page 12

**03**

**TOUJOURS PLUS  
D'ENTREPRISES  
ENGAGÉES**

page 20

**04**

**NOTRE  
ORGANISATION**

page 24

# LE RESEAU CREPI EN 2024

PRÉSENT DANS 22 VILLES



UN RÉSEAU DE **16** CLUBS D'ENTREPRISES

ET DE **6** ANTENNES TERRITORIALES

répartis sur les principaux bassins économiques de France

## NOTRE MISSION

Permettre à des chercheurs d'emploi de (re)trouver un emploi (dans des conditions favorables et aussi durables que possible), grâce à la rencontre avec des entreprises engagées.

→ **32 ans**  
D'EXISTENCE.  
CRÉATION EN 1993

→ **>85 000**  
RETOURS À L'EMPLOI  
SOIT L'ÉQUIVALENT D'UNE  
VILLE COMME AVIGNON



Mamadou Lamine - Paris, CREPI Ile-de-France

# 60%

DE TAUX DE RETOUR

À L'EMPLOI EN 2024

PRÈS DE

# 9

PERSONNES PAR JOUR

RETROUVENT UN EMPLOI

GRÂCE À NOTRE

ACCOMPAGNEMENT

→ **8500**  
Personnes rencontrées en 2024

→ **3400**  
Entreprises engagées

dont **4700**  
accompagnées

→ **2100**  
Partenaires de l'emploi

# 2024

## UNE ANNÉE GUIDÉE PAR UNE FEUILLE DE ROUTE CLAIRE & AMBITIEUSE



Une ambition renouvelée : nous ancrer comme référence en matière d'insertion professionnelle et d'emploi

### NOTRE ADN, LES ATOUTS DE NOTRE CLUB



#### 100% entreprises

Sans entreprises, pas de retour à l'emploi



#### 100% rencontres

Entre chercheurs d'emploi et entreprises, entre pairs...



#### 100% profils recommandés

Nous assurons un accompagnement de tous les chercheurs d'emploi

# 01

## PLUS D'IMPACT PERMETTRE PLUS DE RETOUR À L'EMPLOI

- **Atteindre un taux de retour à l'emploi de 60%** au niveau national pour l'ensemble de nos actions, tout en garantissant un accompagnement de qualité et durable pour les chercheurs d'emploi
- **Développer le suivi des personnes accompagnées** au-delà de nos actions, que ce soit dans leur nouveau parcours en entreprises ou en formations

# 02

## PLUS D'INNOVATIONS ET D' ACTIONS INNOVER SUR LE TERRAIN ET DÉVELOPPER LA RENCONTRE

- **Développer les actions encadrées et pilotées par la Fédération** avec un cahier des charges précis et une homogénéisation des pratiques.
- **Accompagner le développement des initiatives locales** par l'échange et le partage d'expérience au sein du Réseau.
- **Développer les relations partenariales** avec les entreprises, le tissu associatif mais également avec les lycées proposant de la formation professionnelle afin d'être pro-actif pour l'orientation dans les secteurs d'activités qui recrutent.

# 03

## PLUS D'ENTREPRISES ENGAGÉES CONTINUER DE FAIRE GRANDIR NOTRE RÉSEAU D'ENTREPRISES MEMBRES

- **Attirer** de nouvelles entreprises pour participer à nos actions
- **Recruter** de nouveaux membres, y compris au sein de notre réseau existant
- **Fidéliser** notre réseau d'entreprises actives partenaires et membres
- **Développer nos événements** à destination des entreprises pour dynamiser la vie du réseau et les échanges entre pairs



01

TOUJOURS PLUS  
D'IMPACT ET DE  
RETOUR À L'EMPLOI

EN 2024,  
NOUS AVONS ATTEINT

60%

TAUX DE RETOUR  
À L'EMPLOI  
EN 2023  
50%

→ Soit **2 260**  
solutions professionnelles

8500

PERSONNES  
RENCONTRÉES

4700

PERSONNES  
ACCOMPAGNÉES

- **3700** accompagnements finalisés
- **1000** accompagnements en cours

AU-DELÀ DE L'EMPLOI,  
UN IMPACT POSITIF POUR LES BÉNÉFICIAIRES

77%

ont renforcé leurs  
compétences en  
recherche d'emploi

79%

ont repris  
confiance en leurs  
compétences

86%

ont confiance  
en leur avenir  
professionnel

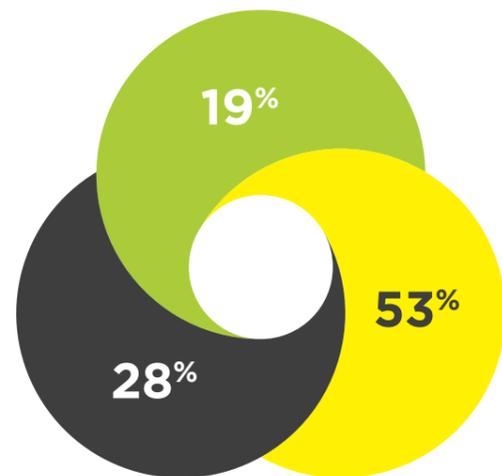
Source : Etude Impact Ellyx 2022

## QUI SONT LES CHERCHEURS D'EMPLOI ?

### Genre

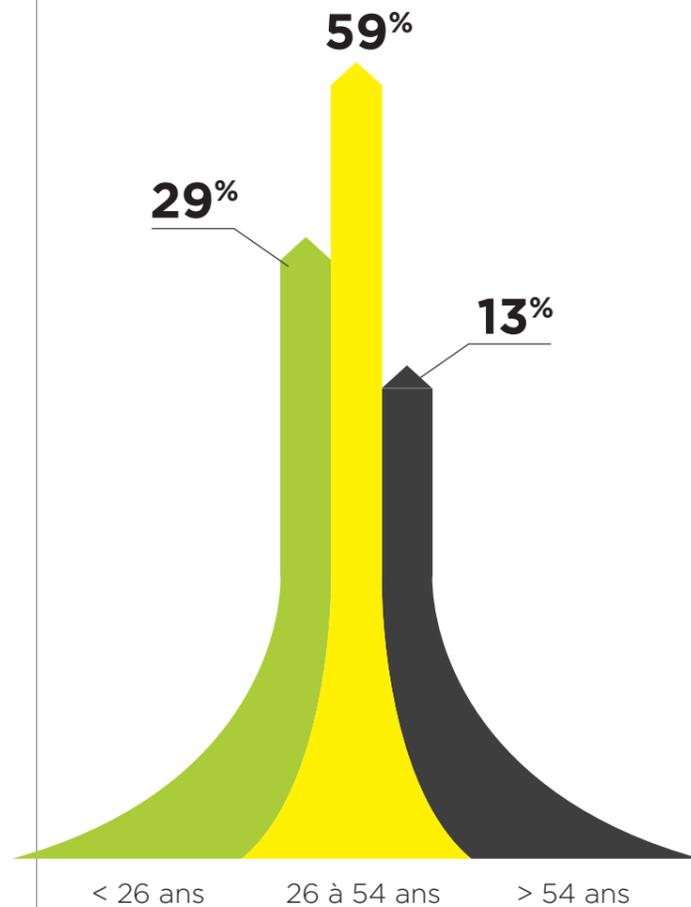


### Niveau de diplôme



- Infrabac
- Bac à Bac +2
- Bac + 3 et au-delà

### Tranche d'âge



## QUELLES SOLUTIONS PROFESSIONNELLES ?

78%  
DE SALARIAT

20%  
DE STAGE ET  
FORMATION\*

### Taux de retour à l'emploi

60%

→ 50% en 2023

88% Accompagnements Finalisés

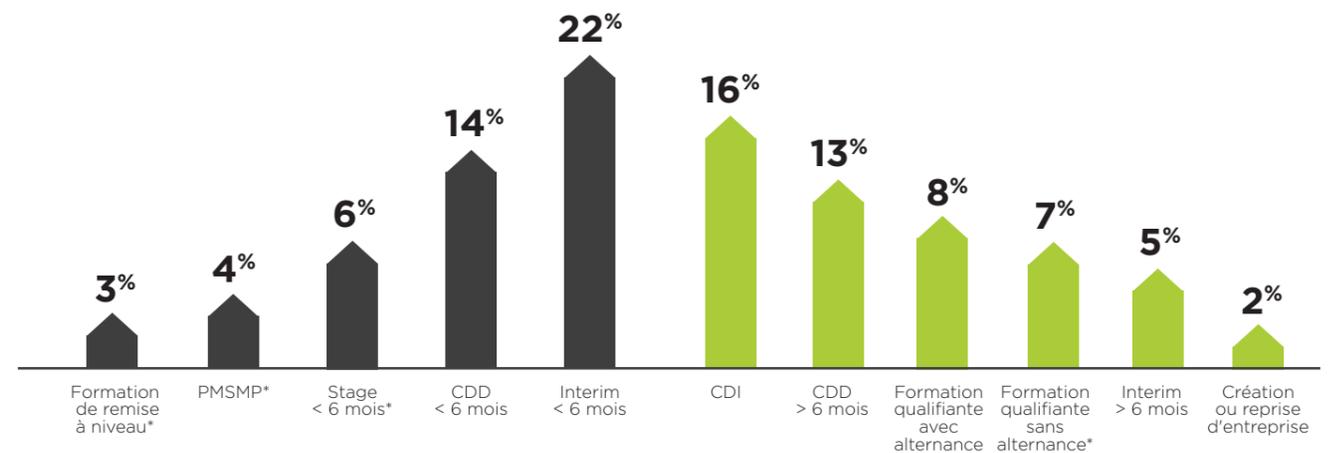
12% en cours

49%

d'étapes de parcours

51%

de solutions durables



**+39** Créations ou reprises d'entreprises  
soit 2%

26%

habitent en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV)

10%

ont une Reconnaissance de Travailleur Handicapé

25%

sont allocataires du RSA

26%

sont de nationalité étrangère



# 02

## TOUJOURS PLUS D'INNOVATIONS & D'ACTIONS

### EN 2024, DEUX NOUVELLES ACTIONS NATIONALES DÉPLOYÉES

UNE ACTION  
FINANCÉE PAR  
DES FONDS DE  
REVITALISATION

## #01 REBONDS SENIORS

EN MOYENNE,  
UN CADRE DE PLUS  
55 ANS ATTENDRA  
40 MOIS AVANT DE  
RETROUVER UN  
EMPLOI

Rebonds Seniors est un programme innovant dédié à accompagner les chercheurs d'emploi de + de 55 ans dans leur transition professionnelle grâce à :

Des entretiens individuels et un suivi personnalisé par un référent CREPI.

Des tables rondes entre les chercheurs d'emploi et les entreprises locales pour échanger sur les problématiques rencontrées.

Des visites d'entreprises et des découvertes de métiers.

La construction d'un projet collectif en fil rouge.

### UNE ACTION QUI FONCTIONNE

# 54%

des personnes ont retrouvé un emploi ou sont en activité.

# 68%

de solutions dites durables (formations qualifiantes, contrats de plus de six mois, création ou reprise d'entreprise)  
*+22 points vs la moyenne nationale en 2023.*



→ 6 CREPI ont mis en place cette action

→ 37 entreprises mobilisées

→ 61 participant.es

# #02 AMBASSADEURS GRAND ÂGE ET AUTONOMIE

L'action est une opération de découverte des métiers de la Santé et du Social par le biais de rencontres organisées entre des chercheurs d'emploi et des professionnels des structures du secteur.

**Son ambition :** valoriser et promouvoir les métiers de l'accompagnement des personnes âgées ou en situation de perte d'autonomie.

#### Une action financée par :

- Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités
- Branches professionnelles du secteur et leur OPCO (Opérateur de Compétences) : BASS, HP, ESAP, BAD

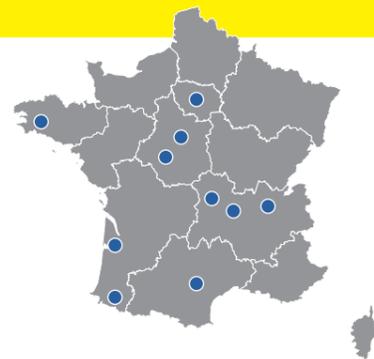
## LA FORM'ACTION : UNE APPROCHE INNOVANTE POUR VALORISER LES MÉTIERS

La Form'Action permet aux salariés de mieux présenter et valoriser leur métier.

Alliant théorie et pratique, elle prépare les Ambassadeurs à animer efficacement des sessions de découverte des métiers pour attirer des talents.

# 93%

estiment que cette formation leur a permis d'améliorer leur capacité à présenter objectivement leur métier et à répondre aux interrogations des participants



- 10 CREPI ont mis en place cette action
- 51 Ambassadeurs.drices accompagné.es
- 300 participant.es

## ET TOUJOURS...

# #ACTION DESTINATION EMPLOI

Cette action, créée en 2018, est dédiée aux personnes étrangères primo-arrivantes (installées depuis moins de 5 ans sur le territoire français et souhaitant s'installer durablement) et signataires du contrat d'intégration républicaine (CIR).

Qui sont les participant.es de la 6ème édition ?

- La parité atteinte pour la 1ère année
- 59% des participants ont un niveau de diplôme inférieur au Bac.
- 79% des participants sont âgés de 26 à 54 ans.



Entre 2018 et 2023

- 73% des personnes accompagnées ont trouvé une solution professionnelle
- Soit 493 personnes

#### Une action financée par :

Ministère de l'Intérieur

DIAN (Direction de l'Intégration et de l'Accès à la Nationalité)

Direction générale des étrangers en France (DGEF)

ET TOUJOURS...

## #ACTION REBONDS

L'action Rebonds accompagne des femmes éloignées de l'emploi dans leur autonomie d'accès à un emploi durable.

La photographie est au cœur de l'initiative : une affaire de confiance en soi. Chaque session se clôture par une exposition dont le thème, le format et le lieu sont choisis par les participantes. La seule contrainte est de se mettre en scène tout en abordant la thématique de l'emploi.



**58%** des personnes ont retrouvé un emploi ou sont en activité.

**68%** de solutions dites durables en 2024 (formations qualifiantes, contrats de + de 6 mois, création ou reprise d'entreprise) *+22 points vs la moyenne nationale en 2023.*

Une 4ème édition qui mobilise toujours

- **234** femmes accompagnées depuis 2021 grâce au financement national
- **163** entreprises mobilisées
- **4** sessions nationales
- **16** CREPI ont déployé l'action

Une action financée par :

Des fonds de revitalisation

## #ACTION PRO BTP

Du nouveau pour la 9° édition lancée fin 2024 ! Priorité à l'accompagnement individuel vs en groupe, afin de mieux définir et concrétiser les projets professionnels.

PRO BTP, c'est notre action d'accompagnement pour les affiliés à la caisse de retraite PRO BTP Groupe qui sont au chômage depuis plus d'un an. Cette année encore, jusqu'à 80 personnes seront accompagnées à l'échelle nationale.

Deux changements majeurs :

- Un accompagnement individuel des CREPI pour toujours plus de personnalisation, de sur-mesure, et d'efficacité.
- La possibilité de participer aux autres actions CREPI (visites d'entreprises, parrainage, événements...)

Une action financée par :

Alliance professionnelle Retraite de PRO BTP

En 8 ans, l'action PRO BTP c'est :

- **378** personnes accompagnées
- **54%** de solutions professionnelles, dont 66% de durables (plus de 6 mois)
- **359** mobilisations d'entreprises

## #ACTION PARRAINAGE

Des professionnels expérimentés (marraines et parrains) conseillent et guident des chercheurs d'emploi pour les aider à mieux s'orienter, valoriser leurs compétences et accéder à des opportunités professionnelles.

Le 16 mai 2024 avait lieu notre **Journée Nationale du Parrainage** commune aux 16 Clubs du Réseau. Elle met un coup de projecteur sur cette action menée toute l'année en région.

Une action financée par :

Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités

Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP)

En 2024

- **442** chercheurs d'emploi
- **294** entreprises
- **376** marraines et parrains
- **206** sorties positives, soit **47%** de sortie vers l'emploi

## L'INNOVATION ET L'ACTION AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES

# UNE ACTION QUI SE DÉCLINE REBONDS

Les CREPI innovent en dupliquant le format de REBONDS, notre action à destination des femmes, **pour s'adapter aux spécificités et besoins de leur bassin d'emploi, aux attentes des entreprises et des publics accompagnés.**



### UNE DÉCLINAISON PAR SECTEUR

Le **CREPI Pyrénées** la décline dans le secteur du BTP avec **BTP au Féminin**.

Aux **CREPI Pyrénées, Touraine, Est** et **Gironde, Femmes en Territoire d'Industrie** dirige également les femmes vers des métiers du secteur.



### UNE DÉCLINAISON PAR CIBLE

**Résonance** est une action à destination des femmes sorties de violences conjugales ou de prostitution déployée par le **CREPI Pyrénées**.

## #CREPI ALSACE FRANCHE-COMTÉ OPEN TO WORK

Le projet vise à faciliter la réintégration professionnelle de cadres et de jeunes diplômés Bac +3 et plus, via une approche innovante et complète.

**Au programme ?** Un suivi individuel personnalisé, des ateliers collectifs interactifs, et un accès hebdomadaire à un espace de co-working.

#### Un projet soutenu et financé par :

Novapec - APEC (Association Pour l'Emploi des Cadres)



- **12** cadres ou jeunes diplômés accompagnés
- **11** entreprises
- **8** sorties positives, soit **66%** de taux de retour à l'emploi

## #CREPI TOURAINE BOOSTE TON PROJET PRO

Ce projet consiste à repérer précocement des jeunes de + de 15 ans en questionnement professionnel au sein d'établissements scolaires sous contrat avec l'Education Nationale et/ou au sein des Universités afin de les rapprocher du monde de l'entreprise.

**Au programme ?** Ateliers de techniques de recherche d'emploi, visites d'entreprises, parrainage et suivi individualisé

#### Un projet soutenu et financé par :

Fonds Social Européen et la Fondation Groupe EDF



- **3** lycées professionnels partenaires
- **72** jeunes, satisfaits à +95%
- Environ **60** marraines et parrains
- **49** visites d'entreprises
- **78** entreprises partenaires



# 03

## TOUJOURS PLUS D'ENTREPRISES ENGAGÉES

# 3400

### ENTREPRISES ENGAGÉES

→ Soit **+15%** vs 2023

**50%**  
DES ADHÉRENTS  
ONT FAIT ÉVOLUER  
LEURS PRATIQUES DE  
RECRUTEMENT \*

# 900

### ENTREPRISES MEMBRES

# 2500

### ENTREPRISES PARTENAIRES

# 300

### EVENEMENTS ENTREPRISES

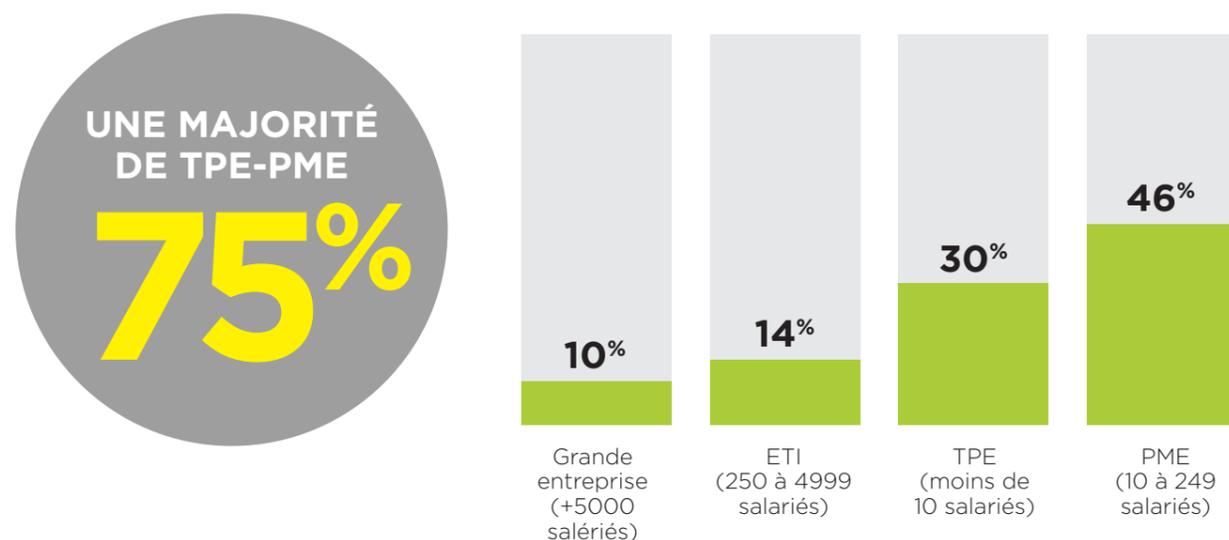
Toute l'année, partout en France, nos Clubs régionaux organisent des événements à destination des entreprises membres du Réseau. Petits-déjeuners, afterworks, dîners de cooptation, séminaires entreprises et vie associative... Autant d'occasions d'échanger entre pairs, de se rencontrer et de s'investir pour l'insertion professionnelle et son territoire.

Un grand merci à nos partenaires nationaux

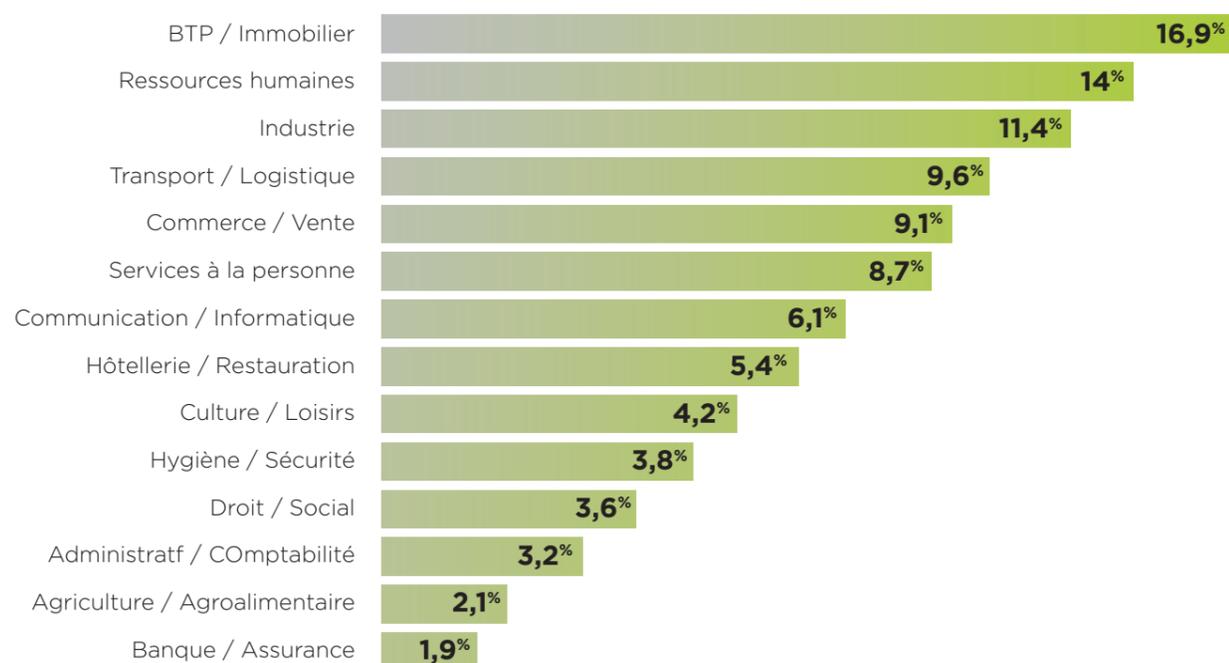


## QUI SONT LES ENTREPRISES ?

### DES ENTREPRISES DE TOUTES LES TAILLES



### DES SECTEURS D'ACTIVITÉ VARIÉS



# #CREPI FINISTÈRE LES ENTREPRISES ONT LEUR SÉMINAIRE

En juillet, le CREPI Finistère a organisé une **journée Interentreprises et Partenaires** sur le thème de « L'employabilité, la formation et la reconversion, un défi stratégique pour les entreprises ».

#### Un événement qui a mobilisé !

50 participants, dont 23 entreprises, des OPCO, des lycées professionnels, des spécialistes de la reconversion, etc.

#### Au programme :

- témoignages,
- travaux de groupes,
- partages d'expériences pour faire émerger de nouvelles idées pour les projets futurs !

## PAROLE DE MEMBRE

Assister aux présentations et actions du CREPI permet de voir le monde du recrutement sous l'angle de l'insertion et de percevoir le potentiel que l'on peut trouver derrière ce terme. Mon expérience de recrutement ayant été un succès dans la durée, je recommande à toute entreprise de s'intéresser à ce sujet et à ces profils. En participant aux actions du CREPI, les entreprises peuvent également valoriser leurs engagements en matière de RSE\*.

**Max CLAIRET,**  
Directeur chez SOREDAL (PME)  
Membre du CREPI Auvergne depuis 2004

\*Responsabilité Sociétale des Entreprises



# 04

## NOTRE ORGANISATION

# ÇA BOUGE

## DANS LE RESEAU !

### UN NOUVEAU VISAGE AU SEIN DU BUREAU DE LA FÉDÉRATION

→ **Cécile CARRIER GARCIA**, Directrice du CREPI Lyon-Rhône rejoint le bureau de la Fédération en tant que secrétaire.



### 4 NOUVEAUX PRÉSIDENT.ES NOUS FONT L'HONNEUR DE NOUS REPRÉSENTER EN RÉGION



**Guillaume ROUSSEAUX**  
*Eiffage Immobilier*  
Président du CREPI Hauts-de-France



**Stéphane LAGARDE**  
*Paprec*  
Président du CREPI Pyrénées



**Gisèle BRAGANÇA**  
*Winjob*  
Présidente du CREPI Loiret



**Anthony TENCÉ**  
*Eiffage Construction*  
Président du CREPI Est

## CINQ NOUVELLES RESPONSABLES ONT REJOINT NOS ÉQUIPES LOCALES



**Caroline BOUDIERE**  
CREPI Est



**Emmanuelle CAZENAIVE**  
CREPI Pyrénées



**Blandine CHANCERELLE**  
CREPI Touraine



**Sarah BERGER-NOGUEIRA**  
CREPI Auvergne



**Stéphanie POIRIER**  
CREPI Loiret

## TEMPS FORT LE SÉMINAIRE D'ÉTÉ

En mai 2024, toutes les équipes se sont retrouvées pour deux jours à Bordeaux.  
L'occasion de se rencontrer, de renforcer nos liens, notre engagement et notre accompagnement des personnes vers l'emploi, et d'innover !

Ce qu'on en retient :

**La force et la dynamique du collectif**

**Le besoin de se rencontrer**

**La capacité à innover au service de l'emploi**



## DÉSORMAIS PRÉSENTS DANS 22 VILLES !

### UNE NOUVELLE ANTENNE À BREST

→ À Brest, le CREPI Finistère a ouvert une nouvelle antenne dirigée par **Corinne PHILBERT** et animée par **Laetitia SANQUER**. Les actions y ont débuté en mars 2023, et l'ouverture officielle a eu lieu en avril 2024. Déjà 12 entreprises membres, et plus d'une dizaine d'actions organisées.



### OBJECTIFS DU SÉMINAIRE

Mieux se connaître

Travailler et s'appuyer sur les bonnes pratiques du Réseau CREPI

Réfléchir ensemble aux innovations à mettre en place au service de l'emploi

# GOUVERNANCE & FINANCES



LES ENTREPRISES  
AU COEUR DE  
LA GOUVERNANCE

**+100** dirigeant.es  
d'entreprises membres  
bénévoles des bureaux des CREPI



DES ÉQUIPES  
SUR LE TERRAIN

**98** salarié.es  
réparti.es dans les  
16 clubs régionaux



LA FÉDÉRATION SE  
DÉPLACE EN REGIONS

**28** déplacements pour  
rencontrer les équipes  
et vivre les actions

## + 5,6 M€

**DE RECETTES GLOBALES**  
Fédération & ensemble des CREPI

**+12%**  
par rapport  
à 2023

→ **56%**  
DE FONDS PRIVÉS



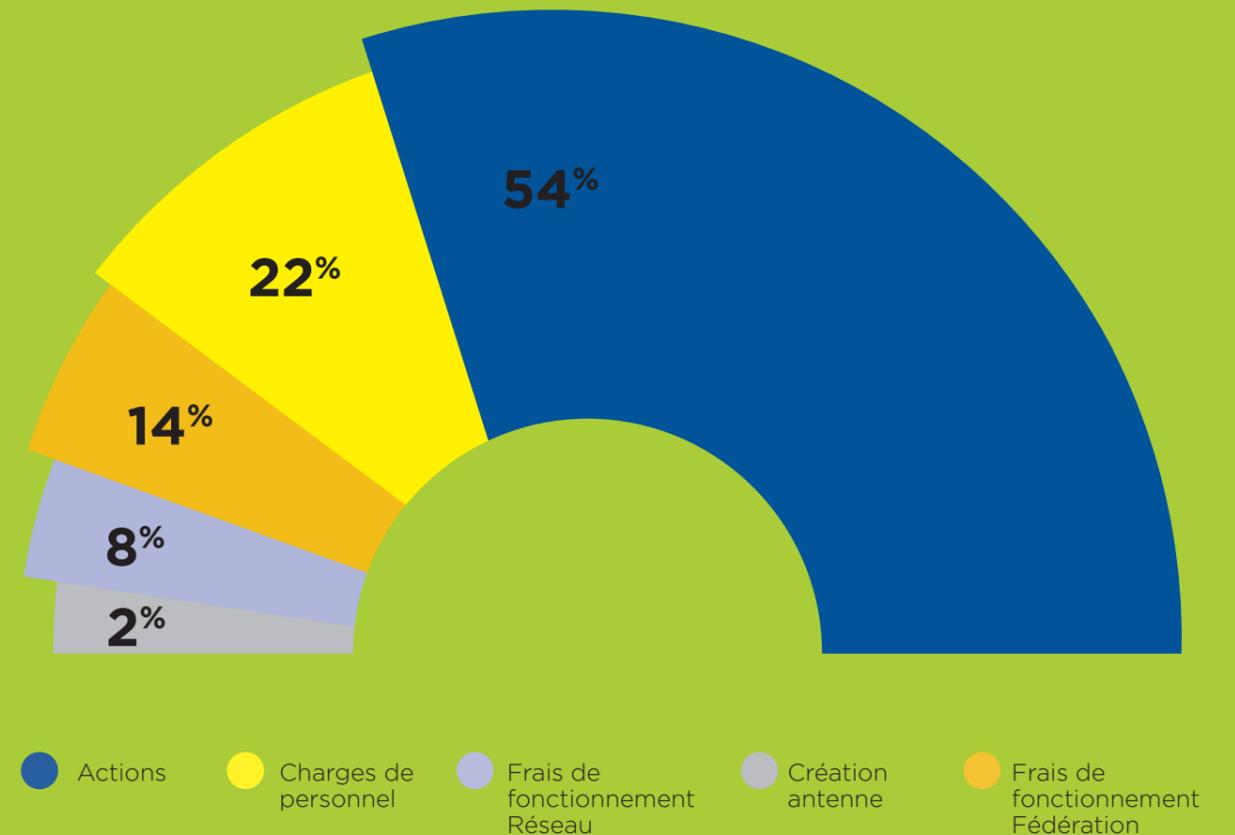
→ **44%**  
DE FONDS PUBLICS



# 75%

DES RECETTES GLOBALES  
ANNUELLES DE LA FÉDÉRATION  
NATIONALE SONT CONSACRÉES  
AU FINANCEMENT DU RÉSEAU  
ET DES ACTIONS.

Les charges de personnel sont prises en compte à hauteur de 50%,  
pour le pilotage des actions et l'animation du Réseau.



Merci à nos financeurs publics



# PERSPECTIVES

## LANCEMENT DU CLUB GRANDS COMPTES



### LE CLUB GRANDS COMPTES, C'EST QUOI ?

Plus qu'un réseau d'affichage, c'est le premier collectif de grandes entreprises qui innove, agit et propose des **solutions concrètes et d'actualité pour l'emploi et l'insertion professionnelle.**

### NOTRE CONVICTION COMMUNE

Métiers en tension, pénuries de talents, turn-over, discriminations à l'embauche, chômage, Marque Employeur, RSE, attractivité territoriale... **L'insertion professionnelle constitue une solution aux défis actuels de l'emploi, à condition d'innover...**

**UN CONCEPT NOVATEUR**

  
**Transversalité**  
Décloisonner et mettre en commun

  
**Innovation sociale**  
Faire émerger des solutions innovantes qui répondent à des besoins sociaux

  
**Impact**  
Agir, obtenir des résultats concrets, et les communiquer

## RETROUVEZ-NOUS EN RÉGION



**CREPI ALSACE  
FRANCHE-COMTÉ**  
MULHOUSE - BELFORT  
alsace@crepi.org

**CREPI AUVERGNE**  
CLERMONT-FERRAND  
auvergne@crepi.org

**CREPI CÔTE D'AZUR**  
NICE  
azur@crepi.org

**CREPI EST**  
NANCY - METZ - REIMS  
est@crepi.org

**CREPI FINISTÈRE**  
QUIMPER-BREST  
corinne.philbert@crepi.org

**CREPI GIRONDE**  
BORDEAUX  
gironde@crepi.org

**CREPI HAUTS-DE-FRANCE**  
LILLE - AMIENS  
delphine.leys@crepi.org

**CREPI ÎLE-DE-FRANCE**  
PARIS & Île de France  
idf@crepi.org

**CREPI LOIRET**  
ORLEANS  
loiret@crepi.org

**CREPI LOIRE ET  
HAUTE-LOIRE**  
SAINT-ETIENNE  
crepi.42.43@crepi.org

**CREPI LYON-RHÔNE**  
LYON  
lyon-rhone@crepi.org

**CREPI MÉDITERRANÉE**  
MARSEILLE  
mediterranee@crepi.org

**CREPI NORMANDIE**  
ROUEN - CAEN  
normandie@crepi.org

**CREPI OCCITANIE**  
TOULOUSE  
crepi31@wanadoo.fr

**CREPI PYRÉNÉES**  
PAU - LANDES  
contact@crepyrenees.com

**CREPI TOURAINE**  
TOURS  
contact@crepi-touraine.com

